

Problema

Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?
Desafío: Más empleo. Categoría: Proyecto

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?
- Personas que tienen perros y necesitan que alguien los cuide al momento de viajar
- Personas que necesitan generar ingresos genuinos

Perfiles de usuario
- dueños de perros, mayores de 25, viajeros frecuentes
- adultos mayores con necesidad de ingresos

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?
- marketplace online para contratar cuidadores de perros

¿Qué lo vuelve innovador?
- concentra la oferta de cuidadores y permite evaluarlos con calificaciones
- permite que cualquier persona comience un emprendimiento desde su hogar

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?
Ya está en funcionamiento

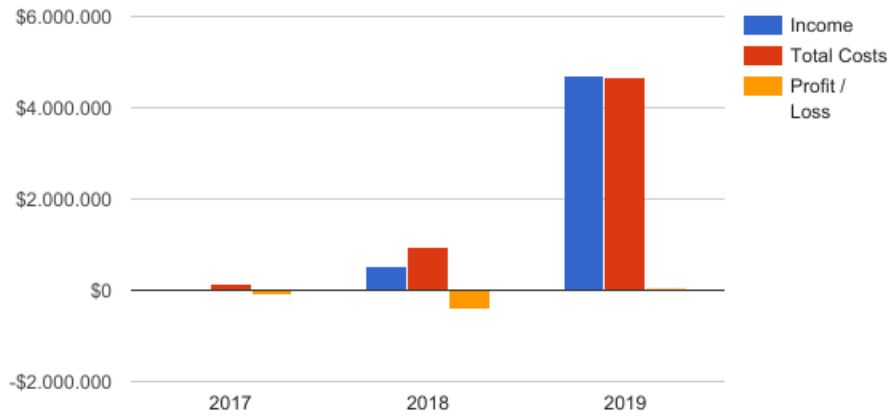
¿Cuál es el grado de avance?
Producto y mercado validados, listo para acelerar crecimiento y expansión internacional

¿Cuánto?

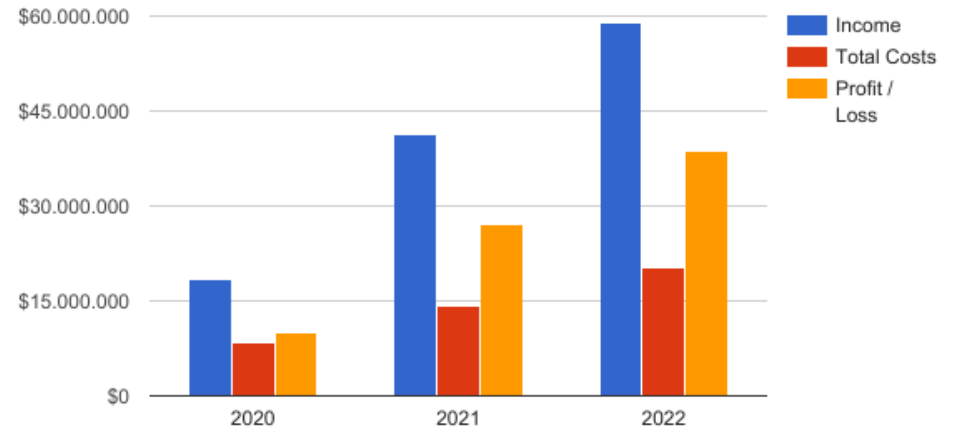
Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto
Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto

Ver página siguiente con tabla, proyecciones y distribución de gastos (montos expresados en dólares)

Stage 1 / 2017-2019



Stage 2 / 2020-2022



Stage	Year	Income	Total Costs	Profit / Loss	GMV
Stage 1	2017	\$9.336	\$130.934	-\$121.598	\$62.239
	2018	\$529.287	\$947.636	-\$418.349	\$3,528.582
	2019	\$4,719.179	\$4,677.534	\$41.645	\$31,461.192
Stage 2	2020	\$18,385.807	\$8,470.865	\$9,914.943	\$122,572.049
	2021	\$41,408.361	\$14,312.669	\$27,095.692	\$276,055.738
	2022	\$59,038.421	\$20,382.689	\$38,655.732	\$393,589.473

Use of proceeds

