

# Nutriendo el conocimiento

Equipo 582



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



# PROBLEMA

El aislamiento social ha llevado a la **cancelación de escuelas** complicando la educación de los **niños más vulnerables** que muchas veces no tienen acceso a herramientas ni a estar en línea. Maestros de todo Latam buscan formas de mejorar la educación. Al mismo tiempo, miles de personas **buscan formas de ayudar.**

# SOLUCIÓN

Somos una **plataforma colaborativa** que une diferentes socios estratégicos para diseñar, distribuir y financiar la **estrategia educativa inclusiva** **“Nutriendo el Conocimiento”** para niños y niñas vulnerables de primaria afectados por las medidas de confinamiento por el Covid 19.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# Nuestra solución: Una plataforma para colaborar

Somos una **plataforma colaborativa** que une diferentes socios estratégicos para diseñar, distribuir y financiar la **estrategia educativa inclusiva “Nutriendo el Conocimiento”**



¿Como puedes colaborar?



Diseña

Diseña con nosotros módulos de formación educativa para niños y se parte de la solución.



Construye

Construye herramientas didácticas que nos ayuden a materializar las ideas.



Aporta

Eres una empresa u organización y estas interesado en apoyar esta iniciativa. Conoce cómo puedes colaborar

# Contamos con 6 procesos principales



## Disponibilizar contenido

Colaborar para reaprovechar contenido existente



## Validar lecciones

Alinear con curriculum



## Adaptar a necesidad

Adaptar a modo offline



## Distribuir a alumnos

Distribuir a través de aliados



## Acompañar y evaluar

Acompañar a familias y educadores



## Mejorar continuamente

Retroalimentación y mejora continua



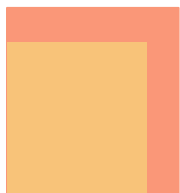
03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?



# Resolvemos problemas para cuatro tipos de personas



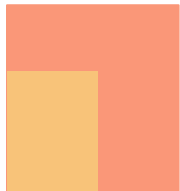
## Niños y niñas de primaria

Los ayudamos a continuar su educación



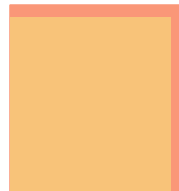
## Padres

Les damos herramientas para educar



## Educadores

Habilitamos un medio para colaborar en lecciones



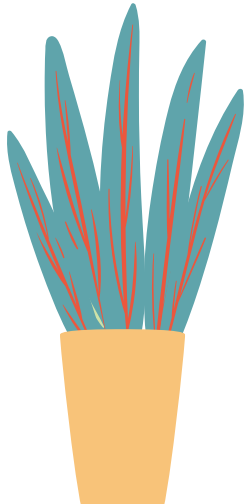
## Empresas

Disponibilizamos una forma de ayudar

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# Propuesta de Valor

Somos una plataforma colaborativa que une diferentes socios estratégicos para diseñar, distribuir y financiar la estrategia educativa inclusiva **“Nutriendo el Conocimiento”** para niños y niñas vulnerables de primera infancia afectados por las medidas de confinamiento por el Covid 19.

## **A través de la plataforma logramos:**

1. Apoyar a educadores a que diseñan y verifican contenido educativo colaborativamente
2. La inserción en la comunidad de voluntarios profesionales de diversos países (multiculturalidad) que trabajen vía whatsapp generando actividades para las familias y los niños y niñas
3. Apadrinamiento por parte de empresas y familias para la educación de un niño -
4. Creación de un banco de equipo tecnológico para préstamos a la comunidad .
5. Empresas de tecnología que pueden usar antenas radiales para habilitar en internet en zonas urbanas
6. Alianza con Fundaciones de Segundo piso para la obtención de recursos en especie y económicos

# Propuesta de Valor

## Posibles herramientas a desarrollar en la estrategia educativa *“Nutriendo el Conocimiento”*:

- Cronograma indicando actividades diarias
- Programas Educativos por Radio y TV. Radio enlaces articulados a Red de Puntos Vive Digital.
- Kits de nutrición con: Cuadernillos impresos, Afiches, Cartillas, Juegos de mesa, Puzzle, Libros de literatura con muchos dibujos y letra imprenta mayúsculas.
- Algún dispositivo electrónico: Mini radio, Tablets u otros dispositivos electrónicos con aplicaciones offline educativas
- USB con contenidos educativos (incluye evaluaciones)
- Gamificación del currículo
- Juegos impresos en 3D
- Banco de préstamo de laptops (Economía colaborativa)
- Mentorías /Tutorías prácticas universitarias
- Diseño y entrega de recurso educativos portátiles a domicilio
- Aprovechamiento de la red local de internet existente
- Mentorías/Tutorías
- Involucramiento del padre/madre de familia al proceso de enseñanza/aprendizaje.

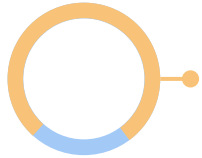
# 05

## IMPACTO

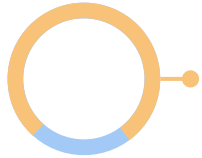
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



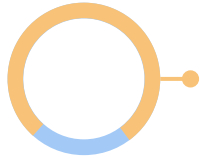
# Nuestro Impacto potencial es todo Latam



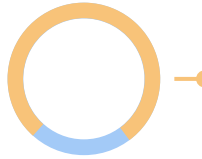
**Niños podrán culminar el año escolar de manera exitosa y afianzarán competencias básicas.**



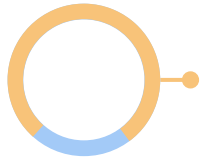
**Padres/madres vinculados a los procesos de enseñanza-aprendizaje de sus hijos(as).**



**Empresas podrán apoyar de una forma efectiva**

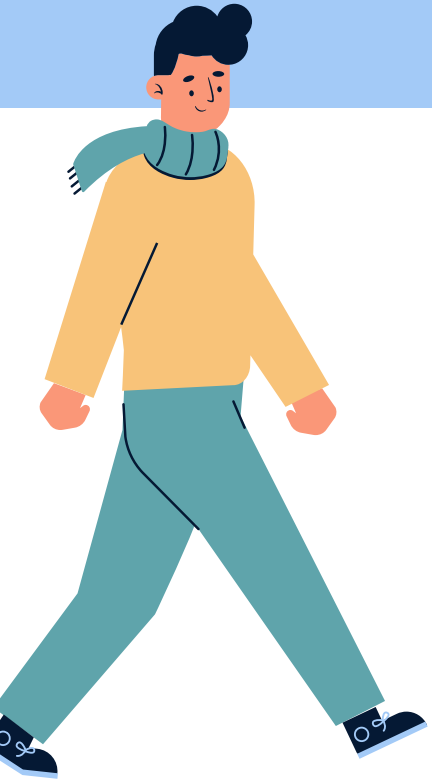


**Educadores reforzarán habilidades de trabajo/enseñanza en ambientes virtuales**



**Todo Latinoamérica se verá beneficiado**

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# TEAM “NUTRIENDO EL CONOCIMIENTO”



**Gabriela Rolón**



**Laura Pantaleón**



**Gabriela Guerrero**



**Fabian Canteros**



**Paula Espinosa**



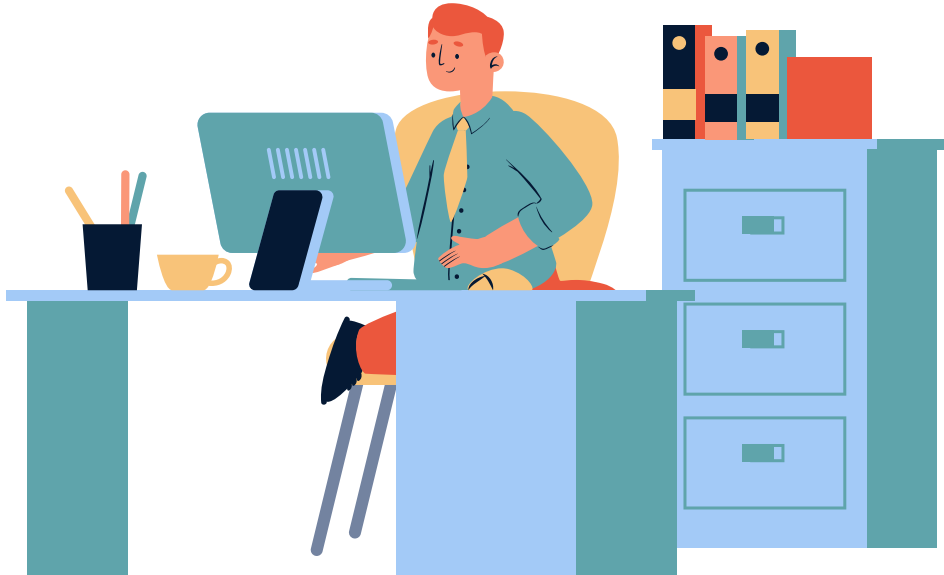
**John Jairo Garzón**



# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# CONOCIMIENTOS/EXPERIENCIA DEL EQUIPO



## Diseño web y marketing

- Laura Pantaleon



## Gestión de recursos

- John Jairo Garzón
- Gabriela Guerrero



## Educación

- Fabian Canteros



## Administración

- Paula Espinosa
- Gabriela Rolón

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# Socios/Aliados



## Estado

- Ministerios de Educación Nacional
- Secretarías de Educación distritales y municipales.



## Sociedad

- Universidades públicas y privadas
- ONGs
- Familias que quieran apoyar y apadrinar a un niño o niña



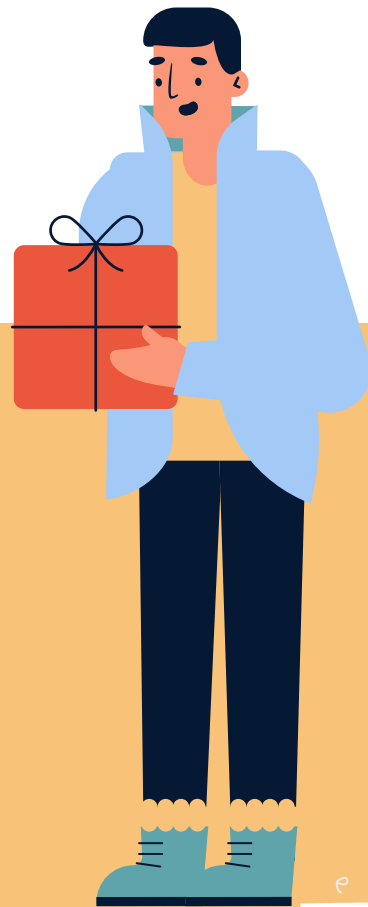
## Empresa privada

- Medios de comunicación
- Comercializadores de equipos tecnológicos.
- Microsoft
- Consultores de innovación educativa
- Programas de RSE enfocados en educación/infancia/TIC

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# VENTAJAS COMPETITIVAS

- Integra y articula estrategias offline y online.
- Dispone de una caja de herramientas adaptable a las condiciones del contexto y las necesidades del territorio.
- Es un proceso de innovación abierta que articula a todos los actores del ecosistema de educación.
- Contempla un proceso de mejora continua que recoge las buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Hace uso de las capacidades y recursos del territorio.
- Se estructura como un Think Tank para procesos de enseñanza - aprendizaje en situaciones de emergencia.
- Habla un mismo idioma e integra estrategias comunes a todos los países de LAC.
- Hace uso de la virtualidad y de las redes sociales para llegar a sus clientes objetivo.
- Genera acciones de RSE a largo plazo, no puntuales dada la emergencia.
- Trabaja en la lógica de generar competencias básicas en los niños y niñas a través de gamificación

# GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**

