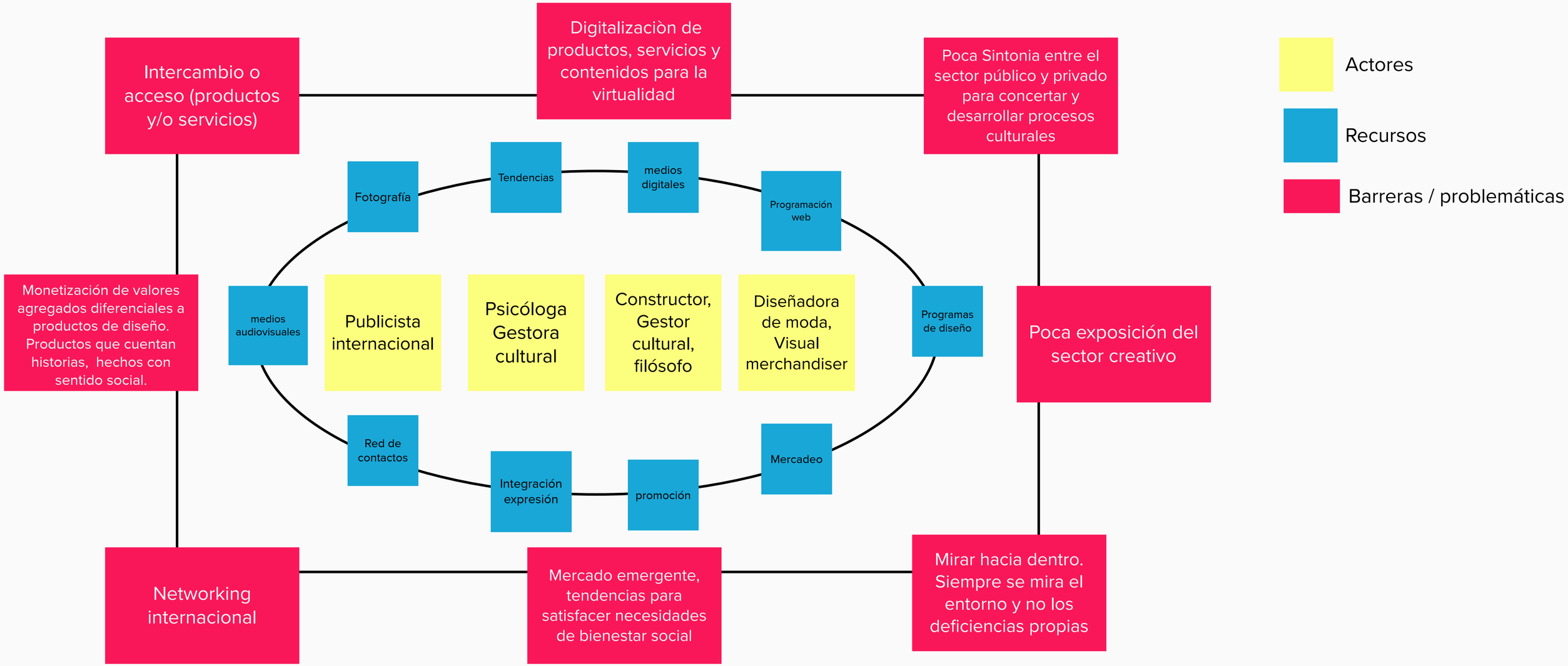

RETO: Cómo conectamos al sector creativo para fortalecer su visibilidad a nivel LATAM en un lapso no menor a 1 año?