

PLAN DE TRABAJO

| Actividades | Perfiles | Meses | | | | |
|---|---|-------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| A. Llamado a expresión de interés para ser parte del proyecto al ecosistema | | x | x | x | | |
| a1. Armar TDR con ajustes para cada país | Especialista en Gestión Cultural | x | | | | |
| a2. Seleccionar referentes por país del sector público y privado. | Referentes de industrias creativas del sector público y privado | x | x | x | | |
| a3. Estrategia de comunicación para la difusión de la iniciativa | Especialistas en comunicación audio visual | x | x | x | | |
| a.4 Acuerdo con Socialab.com para apoyar el proyecto en esa plataforma | Abogado. Gestor Cultural | x | | | | |
| a5. Elaboración definitiva de los registros por países de acuerdo a los criterios de selección | Equipo del Proyecto | | | x | | |
| B. Mapear la oferta georeferenciada | | | x | x | x | |
| b1. definición con los países del alcance geográfico de la proximidad permitida en contexto COVID 19 | Especialista ArcView. Abogado. Especialista en gestión de riesgo local. | | x | | | x |
| b2. visualizar los medios de contacto y comunicación del a oferta artística | Especialista en marketing y gestión cultural | | x | x | | |
| b3. diseñar protocolos para la actualización del mapa cada 3 meses de manera remota. | Especialista ArcView. | | | | x | |
| C. Articulación del ecosistema de industrias creativas con las TICS para ajustar la oferta | | | x | x | x | x |
| c1. Propiciar canales de apoyo a la oferta en VIVO x Streaming (tanto de conectividad como de ajustes a la pre producción de los eventos) | Especialistas redes y conectividad e internet | | | | x | x |
| c2. Propiciar canales de apoyo a la post producción y edición para hacerlo disponible en las redes y en la plataforma | Especialistas audiovisuales, productores y gestor cultural | | x | x | x | |
| c3. Coordinar con los gobiernos locales la habilitación de los eventos presenciales de acuerdo a la zonificación de la actividad b1. | Gestor cultural | x | x | x | x | x |
| D. Diseño y puesta en funcionamiento del modelo de negocios | | | x | x | x | x |
| d1. diseño de estrategia de crowfounding | Especialista en mercadeo y crow | | x | x | | |
| d2. diseño y ajuste de alternativas de pago on line por países de acuerdo a normativa tributaria vigente y búsqueda de alternativas | Especialista en e-commerce | | | x | x | x |