

PUNTO EDU

EDUCACIÓN VIRTUAL

EL SECRETO PARA EDUCAR

PANDEMIA

EL COVID-19 NO AFECTARÁ EL APRENDIZAJE DE TU HIJO

ENSEÑAMOS A ENSEÑAR

2020 - 1

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN - 01

¿Que es Punto Edu y de que trata el programa "Enseñamos a enseñar?"

LA EDUCACIÓN VIRTUAL - 02

RETOS Y DESAFÍOS

RADIO NOVELA - 03

APRENDE ESCUCHANDO

OPORTUNIDADES PARA LA SOCIEDAD - 04

APRENDE DESDE CASA

EL PRECIO DE LA NUEVA EDUCACIÓN - 05

LAS NUEVAS REGLAS PARA ESTUDIAR

MERCADEO - 06

MATRIZ DOFA

EQUIPO CREATIVO - 07

LAS MENTES DETRAS DE TODO



EXCLUSIVE

INTRODUCCIÓN

¿Que es Punto Edu y de que trata el programa "Enseñamos a enseñar?"

Hola! Sabemos que el Covid-19 ha sido muy devastador para todas las industrias a nivel global, y tenemos presente que ha tomado por sorpresa al sector educativo y los problemas surgen a causa del no saber de que manera educar a los niños. Por esta razón traemos para ti una herramienta favorable para inculcarte la forma mas factible de educar a tus niños.

En nuestro espacio interactivo "Enseñamos a enseñar", vas a poder educar en tu casa, nosotros cumplimos la función de darte pautas y tips para que lleves el conocimiento a la cima de tus objetivos.

¡Tranquilo! La metodología es muy sencilla, así como nuestra promesa "Enseñamos a enseñar", estarás al mismo nivel de nosotros y te aseguro que te acomodará a nuestros criterios, aquí encontrarás toda la información necesaria para inspirar la mente y el desarrollo cognitivo de tu pequeño sin necesidad de salir a calle y fortaleciendo tus relaciones familiares o interpersonales.

LA EDUCACIÓN VIRTUAL

RETOS Y DESAFIOS

“La educación virtual ha transformado la manera de educar y ha impactado a la sociedad, la ciencia, la economía y la industria permitiendo el progreso de los países y sobre todo dando respuesta al mercado laboral”

AUTO APRENDIZAJE

Que el alumno asuma la responsabilidad de su proceso educativo y que tenga la capacidad de apoyarse en la experiencia profesional y pedagógica del docente para lograr el cumplimiento exitoso de sus compromisos académicos.

ROMPER PARADIGMA O MITO

Existe la creencia que el modelo de Educación Virtual es sinónimo de “Mediocridad y Baja Calidad”. Lo cual es completamente falso si se tiene en cuenta que los avances tecnológicos, las herramientas y plataformas que se han desarrollado para la Educación Virtual, han permitido en el mundo entero ofertar programas de posgrado a nivel internacional.

CAMBIO SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO.

Es una nueva mirada al conocimiento, una oportunidad de tener una educación que permite inclusión y cobertura con calidad, para lograr la meta de dar acceso al 75-80% de la población que puede ingresar a la educación superior.



RADIO NOVELA

APRENDE ESCUCHANDO

A través de las radionovelas o los audio cuentos buscamos crear conciencia en temas que les pueda ayudar a los niños:

Este cuento trata sobre el valor de la autoestima, de aceptarse tal como somos, y que las apariencias no son importantes, lo importante es el valor que nos damos a nosotros mismos.

MUSICA:

MAURICIO ROSAS

LAS MANIAS DE UN ERIZO ROCKERO

Una historia sobre el valor de la autoestima.



https://www.youtube.com/watch?v=TspNFlSuSkU&feature=emb_title

Cambio social, económico de estudiar en casa

LO NUEVO "NORMAL"

EDUCACIÓN EN
CASA
OPORTUNIDADES

EL PRECIO DE
LA NUEVA
EDUCACIÓN

LAS NUEVAS
REGLAS
PARA
ESTUDIAR



Oportunidades para la sociedad

EDUCANDO DESDE CASA

Una civilización 100% digital como resultado, cierre de la brecha generacional y autenticidad en los contenidos.

¿Cómo debería enseñar los nuevos docentes?

Dentro de la crisis que se presenta, el contexto de educación con los responsables de la educación en casa cambia la recepción de la información de los estudiantes. Los nuevos docentes deberán aprender a estimular las habilidades del estudiante mediante herramientas digitales que se encuentran al alcance de cualquiera.

Si bien, todos los cambios sociales han influido poderosamente en la mentalidad de los alumnos de hoy. Y podemos citar algunas de las características principales dentro del campo de la enseñanza aprendizaje:

- **Necesidad de información:** El mejor ejemplo se encuentra en el “boom” de las redes sociales que nuestros alumnos utilizan permanentemente para ver cómo están sus amigos, con quién están, qué están haciendo en este momento sus conocidos, etc.
- **Aprender nuevas competencias tecnológicas:** Nuestra forma de comunicarnos a través de las redes sociales exige en muchas ocasiones un conocimiento eminente de los aparatos tecnológicos y el software que éstos utilizan.



Educar sin escuela te permite tener ahorros, no estás pensando en colegiaturas, uniformes, útiles, festivales, cooperaciones, etc.

Es un mito creer que las familias que hacen homeschooling tienen ingresos altos, cada familia lo hace en base a sus posibilidades económicas; el éxito de este estilo de vida, no está en lo que puedas gastar, sino en lo que vas a enseñar.

El costo de la educación

En estos días de crisis económico global, esta pregunta se hace con frecuencia: "Cuánto cuesta?"

Factor Tiempo

Es de suma importancia establecer un "presupuesto" de tiempo que será dedicado para el estudiante y que, se puede llegar a una negociación con los empleadores. La educación es primero.

Factor Herramientas

Lo que no se ha establecido, el costo de la infraestructura. Existen compañías que ayudan a los responsables de la educación con los precios accesibles para adquirir las herramientas necesarias.



LAS NUEVAS REGLAS PARA ESTUDIAR EN CASA

Existen un sinnúmero de reglas y normas que cumplir en las escuelas, desde mi punto de vista sin sentido. Por mencionar algunas: hacer honores a la bandera todos los lunes e ir de gala; ponerte de pie cuando el Director o algún visitante entren al salón; pedir permiso para

Estas acciones lejos de formar a personas con iniciativa, las convierte en aquellas que siempre esperan que se les diga qué hacer.

MERCADEO

LLEVAR A CABO

MATRIZ DOFA

MERCADEO

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES ● OPORTUNIDADES ● FORTALEZAS ● AMENAZAS

D

DEBILIDADES

1. Los cambios en los hábitos de lectura, el acceso a nuevas tecnologías
2. Hay competencia de la autoedición y de la edición institucional.
3. En las bibliotecas públicas no se asegura una presencia mínima de títulos editados en castellano por empresas editoriales.
4. El subsector de libreros es un gran desconocido que se va deteriorando y desapareciendo poco a poco.

O

OPORTUNIDADES

1. Edición off line y online (publicidad, promoción de catálogos, ventas por internet)
2. Icontec es una compañía de posicionamiento global con la que contamos en su sello editorial
3. Oportunidad de acceso de la autoría a amplios públicos por la red.
4. El bilingüismo favorece la traducción, es decir, el contacto con el exterior, con las posibilidades de creación, difusión e información que eso implica.
5. Existencia de grupos de comunicación (prensa, radio, TV) con implantación nacional e internacional.
6. Interés de la venta de publicidad por Internet para la revista y periódico.

F

FORTALEZAS

1. Acceso ilimitado a nuestra audiencia
2. Fácil de conseguir
3. Útil y práctico en pro de la sabiduría
4. Sello de alta calidad
5. Distribución en gran escala
6. Favorable en temas académicos de menor proporción
7. Idioma homogéneo en Latinoamérica
8. Segmentación de la población establecida
9. Buen conocimiento del mercado doméstico
10. La facilidad de la población más joven para acceder a las nuevas tecnologías es una variable a nuestro favor

A

AMENAZAS

1. Sobre flujo de visitantes a nuestra red de ventas.
2. Alto coste de las inversiones en adquisición de tecnología
3. Posibles imitaciones o fraude en la difusión de cadenas virtuales
4. Nuevos entrantes al mercado de la educación textual

Presencialmente, nuestros medios van a ser promocionado y comunicado mediante bibliotecas, misceláneas.

abierto; también, mediante activaciones de Google tales como Google Business Photo, Cupones de Google. Google

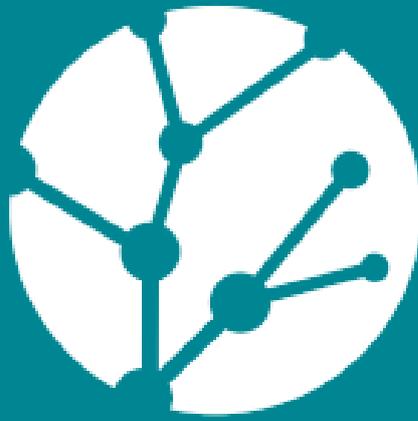
Product Search y Afiliación para Google Libros. Además, contará con medios de difusión masiva a través de redes

sociales académicas y de entretenimiento (Facebook, LinkedIn, Whatsapp groups, Instagram y Twitter), incluyendo blogs

de interés. Su canal de comercialización se situará en eventos con fines académicos tales como ferias de libros, asociaciones universitarias, conferencias y lanzamientos de interés público y tomará lugar en la sección de noticias de cada región en Latinoamérica. Ebook, Mercado libre, OLX, Wish, Amazon, eBay son algunas de las compañías de comercio electrónico online con las cuales se hará un contrato para difusión colectiva.

El producto va a tener un sello de calidad Icontec para la reproducción de normas técnicas y la certificación de normas de calidad para empresas y actividades profesionales.

Su difusión será gratuita y se recibirá beneficios económicos a través de los patrocinadores o pautas publicitarias. Avalado y respaldado por el Ministerio general de Educación como registro único de ventas, es decir, es un formato universal que no tendrá imitaciones. De ser que haya falsificación del documento, el responsable tendrá consecuencias en el marco legal administrativo.



RespiroCreativo

EQUIPO CREATIVO

grupo 1292

Integrantes

JUAN SORIANO



ESTUDIANTE DE PUBLICIDAD
INTERNACIONAL
BOGOTA - COLOMBIA

EVELIN VALDOVINOS



CONSULTORA DE MARKETING
ESTRATEGICO E INNOVACIÓN
MEXICO

MATEO VILLA



ESTUDIANTE DE PUBLICIDAD
INTERNACIONAL
BOGOTA - COLOMBIA

DIANA GUTIERREZ



ARQUITECTA
BOGOTA - COLOMBIA

MAURICIO ROSAS



MÚSICO Y ARTISTA
MEXICO